

Приложение № 15

ФЕДЕРАЛЬНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ**КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕТСЯ ПОЛУЧАТЕЛЕМ ИНФОРМАЦИИ**

Нарушение порядка представления статистической информации, а равно представление недостоверной статистической информации влечет ответственность, установленную статьей 13.19 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ, а также статьей 3 Закона Российской Федерации от 13.05.92 № 2761-1 "Об ответственности за нарушение порядка представления государственной статистической отчетности"

ВОЗМОЖНО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ В ЭЛЕКТРОННОМ ВИДЕ

ОБСЛЕДОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
 за II квартал 20 18 г.
 (квартал)

Представляют:	Сроки предоставления	Форма № 1-конъюнктура (опт)
юридические лица (кроме микропредприятий), осуществляющие оптовую торговлю: - территориальному органу Росстата в субъекте Российской Федерации по установленному им адресу	на 10 день последнего месяца отчетного квартала	Приказ Росстата: Об утверждении формы от 27.08.2014 № 536 О внесении изменений (при наличии) от _____ № _____ от _____ № _____ Квартальная

Наименование отчитывающейся организации <u>Общество с ограниченной ответственностью "Квартет"</u>			
Почтовый адрес <u>105062, г. Москва, Фурманный пер., д.26</u>			
Код формы по ОКУД	Код		
	отчитывающейся организации по ОКПО		
1	2	3	4
0607002	76008131		

УВАЖАЕМЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ!

При заполнении формы отметьте Ваши варианты ответов знаком "X", а в вопросах 1, 2, 3, 5, 8, 9, 11, 13
укажите количественные данные в целых числах

1. Общий объем оборота оптовой торговли за предыдущий квартал 734 508 тыс. рублей

2. Средняя численность работников в предыдущем квартале 86 человек

3. Сколько времени Ваша организация осуществляет деятельность в оптовой торговле 3 лет

4. Ваша оптовая организация входит в состав объединения (ассоциации, союза, холдинга и др.)

1	нет	X
2	да	

5. Основной вид продукции (товаров), реализуемой Вашей организацией

(укажите примерное распределение в %)

Код основного вида деятельности по ОКВЭД2	Удельный вес в общем объеме товарооборота	Доля импортной продукции в общем объеме товарооборота		Доля экспорта в общем объеме реализации	
		1	2	3	
		46.33	87%	6%	0%

6. Изменение показателей деятельности Вашей организации

Показатели деятельности	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом			В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом		
	увеличение	без изменений	уменьшение	увеличение	без изменений	уменьшение
	1	2	3	4	5	6
1 Средняя численность работников	X				X	
2 Оборот оптовой торговли	X			X		
3 Объем продаж в натуральном выражении			X	X		
4 Ассортимент товаров		X			X	
5 Складские площади		X			X	
6 Обеспеченность финансовыми ресурсами: собственными	X				X	
7 кредитными и заемными		X			X	
8 Прибыль	X			X		

7. Портфель заказов (спрос) на продукцию, реализуемую Вашей организацией

Уровень в текущем квартале		Тенденции изменения	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом		В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом
	1		2	3	
1	выше нормального	увеличение	X		X
2	нормальный	X	без изменений		
3	ниже нормального		уменьшение		

8. Распределение объемов покупки (продажи) продукции (товаров) Вашей организации

по поставщикам и покупателям (укажите примерное распределение в %)

		Поставщики	Покупатели
1	Всего	100%	100%
	в том числе:		
2	предприятия-производители	76%	29%
3	оптовые и оптово-посреднические организации	19%	68%
4	организации розничной торговли	0%	3%
5	физические лица	5%	0%
6	прочие организации	0%	0%

9. Распределение объемов покупки (продажи) продукции (товаров) Вашей организации по местонахождению

поставщиков и покупателей (укажите примерное распределение в %)

		Поставщики	Покупатели
1	Всего	100%	100%
	в том числе на территории:		
2	субъекта Российской Федерации, где расположена Ваша организация	18%	7%
3	других регионов Российской Федерации	82%	93%
4	государств - участников СНГ	0%	0%
5	стран дальнего зарубежья	0%	0%

10. Складские запасы продукции (товаров)

Уровень в текущем квартале		Тенденции изменения	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом		В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом
	1		2	3	
1	выше нормального	увеличение	X		
2	нормальный		без изменений		X
3	ниже нормального	X	уменьшение		

11. Источники финансирования (укажите примерный %)

1	Собственные оборотные средства	42%
2	Кредитные и заемные средства	27%
3	Финансовые средства клиентов	31%
4	Прочие	0%
5	Всего	100%

12. Изменение цен

		Цены покупки		Цены реализации	
		В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом		В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом	
		1	2	3	4
1	Повышение:				
	- теми же темпами				
	- большими темпами		X	X	
2	- меньшими темпами	X			
3	Без изменений				X
4	Снижение				

13. Расчеты с поставщиками и покупателями продукции (товаров) (укажите распределение видов расчетов в %)

Виды расчетов		Примерная доля расчетов в %	
		с поставщиками	
		1	2
1	Безналичные расчеты	89%	98%
2	Наличные расчеты	0%	0%
3	Бартер	5%	0%
4	Взаимозачеты	6%	2%
5	Векселя и другие финансовые инструменты	0%	0%
6	Прочие	0%	0%
		100%	100%

14. Факторы, ограничивающие развитие деятельности Вашей организации

(укажите 3 - 4 основных фактора)

1	Недостаток финансовых средств	
2	Недостаток квалифицированных специалистов	
3	Недостаток складских площадей	
4	Недостаток необходимого оборудования	
5	Высокая арендная плата	X
6	Недобросовестная конкуренция	
7	Неплатежеспособность покупателей	
8	Недостаток информационного обеспечения	
9	Несовершенство нормативно-правовой базы	X
10	Высокие транспортные расходы	X
11	Высокий уровень налогов	X
12	Высокий процент коммерческого кредита	
13	Ограничений нет	
14	Другие	

15. Общее экономическое положение Вашей организации

Состояние в текущем квартале		Тенденции изменения	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом		В следующем квартале по сравнению с текущим кварталом
			1	2	
1	благоприятное	улучшение			
2	удовлетворительное	X	без изменений	X	X
3	неблагоприятное	ухудшение			

16. Как Вы оцениваете число перепродаж (звеньность товародвижения) основного вида продукции, реализуемой Вашей организацией

Число перепродаж				
до 2	от 2 до 3	от 3 до 4	от 4 до 5	свыше 5
1	2	3	4	5
X				

17. Электронная продажа продукции (электронная продажа - это заказы на продукцию от покупателей, поступившие в интерактивном режиме (ON-LINE), где цена и (или) условия продажи приняты или обговорены по Интернету, электронной почте и т.п., независимо от формы расчета с покупателями)

Доля электронной продажи продукции в общем объеме оптового товарооборота предыдущего квартала, в процентах						
нет	до 5%	6 - 15%	16 - 30%	31 - 50%	51 - 70%	свыше 70%
1	2	3	4	5	6	7
		X				

18. Оцените, пожалуйста, средний сложившийся уровень торговой наценки в Вашей организации в текущем квартале (в % к стоимости проданных товаров)

Сложившийся уровень торговой наценки, в процентах							
до 5%	6 - 15%	16 - 20%	21 - 30%	31 - 40%	41 - 50%	51 - 70%	свыше 70%
1	2	3	4	5	6	7	8
		X					

19. Оцените, пожалуйста, средний уровень торговой наценки (в % к стоимости проданных товаров), который был бы достаточным в текущем квартале для возмещения затрат (издержек обращения) и обеспечил бы получение необходимой прибыли

Желаемый уровень торговой наценки, в процентах							
до 5%	6 - 15%	16 - 20%	21 - 30%	31 - 40%	41 - 51%	51 - 70%	свыше 70%
1	2	3	4	5	6	7	8
		X					

20. Состояние конкурентной среды в торговле (заполняется в отчетах за II и IV кварталы)

Отметьте, пожалуйста, в графе 2 знаком "X" высказывания, с которыми Вы согласны:

№ строки	1	2
1	За истекший период * уровень ненадлежащей рекламы снизился (Ненадлежащая реклама - это недобросовестная, недостоверная, неэтическая, заведомо ложная и иная реклама, в которой допущены нарушения требований к ее содержанию, времени, месту и способу распространения, установленных законодательством Российской Федерации)	X
2	За истекший период * уровень недобросовестной конкуренции снизился (Недобросовестная конкуренция - нарушение общепринятых правил и норм конкуренции: неправомерное получение, использование и разглашение конфиденциальной информации, распространение ложных сведений, сокрытие важной для потребителей информации и т.п.)	

№ строки	1	2
3	За истекший период * антиконкурентных действий органов государственной власти и местного самоуправления стало меньше (Нормативно-правовые акты и (или) действия (бездействие), которые имеют (либо могут иметь) своим результатом недопущение, ограничение и устранение конкуренции)	
4	За истекший период * состояние конкурентной среды улучшилось	
5	За истекший период * доступность услуг естественных монополий возросла (Под доступностью понимается отсутствие дискриминации при подключении к источникам электро- и теплоэнергии, к газо- и нефтепроводам, при пользовании услугами фиксированной телефонной и почтовой связи, услугами железнодорожного транспорта, аэропортов, портов и транспортных терминалов)	

* Истекшим периодом считается: в отчете за II квартал - первое полугодие,
за IV квартал - январь - декабрь.

БЛАГОДАРИМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

Должностное лицо, ответственное за
предоставление статистической информации
(лицо, уполномоченное предоставлять
статистическую информацию от имени
юридического лица)

Генеральный директор
(должность)
+7(495)1215572
(номер контактного телефона)

М.А. Терехов
(Ф.И.О.)
E-mail: info@quartet.ru

Терехов
(подпись)
« 13 » июня 2018 год
(дата составления документа)